

REGULAMIN WEBINARIUM
„ANALIZA NAJNOWSZEGO STANOWISKA GIIF DOTYCZĄCEGO
AML/CFT - KOMUNIKAT NR 114 Z DNIA 22 CZERWCA 2026”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ iAML SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W KOSZALINIE

§ 1.
DEFINICJE

- 1) **Dane** – dane, w tym dane osobowe Uczestnika, podane przez Uczestnika podczas procesu rejestracji na Webinarium za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego, a także podczas uczestnictwa w Webinarium;
- 2) **Formularz rejestracyjny** – internetowy formularz udostępniony przez iAML, wypełniany przez Uczestnika umożliwiający Uczestnikowi rejestrację do udziału w Webinarium, dostępny na stronie internetowej: <https://iaml.clickmeeting.com/iaml>;
- 3) **iAML, Administrator danych** - iAML spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Koszalinie (75-452), przy ul. Jana Pawła II 20/70, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000503873, NIP: 6692521160, REGON: 321497710, o kapitale zakładowym 137.000,00 zł;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, która zapisuje się i uczestniczy w Webinarium w celach, które nie są związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Polityka Prywatności** – Polityka Prywatności iAML sp. z o.o. dostępna pod adresem: <https://www.iaml.com.pl/polityka-prywatnosci/>;
- 6) **Prawo autorskie** - Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, tj., ze zm.);
- 7) **Platforma** – serwis udostępniony iAML przez ClickMeeting sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, KRS: 0000604194, w celu organizacji, prowadzenia i zarządzania Webinarium;
- 8) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą;
- 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Webinarium „ANALIZA NAJNOWSZEGO STANOWISKA GIIF DOTYCZĄCEGO AML/CFT - KOMUNIKAT NR 114 Z DNIA 22 CZERWCA 2026” organizowanego przez iAML sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie, zamieszczony pod adresem: https://www.iaml.com.pl/wp-content/uploads/2026/07/Regulamin_Webinariu_m_2026.07.23.pdf;
- 10) **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 11) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Webinarium;
- 12) **Webinarium** – nieodpłatne szkolenie on-line, przeprowadzone przez iAML w czasie rzeczywistym dla Uczestników, za pośrednictwem Platformy, celem pogłębienia ich wiedzy na temat „ANALIZA NAJNOWSZEGO STANOWISKA GIIF DOTYCZĄCEGO AML/CFT - KOMUNIKAT NR 114 Z DNIA 22 CZERWCA 2026”, które odbędzie się dnia 23 lipca 2026 r. oraz rozpocznie się o godzinie: 14:00.

§ 2.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady i warunki uczestniczenia w Webinarium organizowanym przez iAML.
2. Regulamin jest publicznie i nieodpłatnie dostępny dla wszystkich osób, w sposób, który ułatwia jego pozyskanie, odtwarzanie, przechowywanie i utrwalanie w zwykłym toku czynności za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta dany Użytkownik.
3. Przed wzięciem udziału w Webinarium, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz oświadcza i potwierdza, że biorąc udział w Webinarium akceptuje zasady zawarte w Regulaminie i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
4. Udział w Webinarium jest nieodpłatny, a Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Webinarium w każdej chwili.
5. Czas trwania Webinarium wynosi od 30 do 60 minut.
6. Liczba Uczestników Webinarium jest ograniczona – w Webinarium może wziąć udział maksymalnie 200 Uczestników, a iAML jest uprawniona do odmowy udziału w Webinarium większej ilości Użytkowników.
7. Uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Webinarium zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając

praw oraz dobrego imienia osób trzecich. Uczestnikowi zakazuje się udostępniania treści o charakterze bezprawnym.

8. iAML dokłada najwyższej staranności by Webinarium było prowadzone przez kompetentnych specjalistów, posiadających wiedzę w zakresie tematyki objętej Webinarium.
9. W trakcie trwania Webinarium, Uczestnicy mają możliwość zadawania pytań w formie chatu, które będą widoczne dla pozostałych Uczestników w czasie rzeczywistym, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
10. Podczas Webinarium nie ma możliwości kontaktu wizualnego z innymi Uczestnikami, a Uczestnicy nie udostępniają swojego wizerunku.

§ 3.

WYMOGI TECHNICZNE UCZESTNICTWA W WEBINARIUM

1. Webinarium odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy.
2. Do uczestnictwa w Webinarium niezbędny jest komputer lub inne urządzenie elektroniczne umożliwiające online odbieranie wizji i fonii, z dostępem do sieci Internet, aktywne konto poczty elektronicznej oraz właściwe oprogramowanie, w tym właściwa przeglądarka internetowa (Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge).
3. Uczestnik we własnym zakresie i na własny koszt jest zobowiązany do zapewnienia sobie warunków technicznych wskazanych w ust. 2 powyżej.
4. iAML nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Webinarium spowodowane m.in. siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością sprzętu Uczestnika z wymaganiami lub z infrastrukturą informatyczną iAML lub Platformy.
5. Uczestnik zobowiązany jest do nieingerowania w treść Webinarium, w szczególności poprzez wchodzenie w nieuprawnioną interakcję z serwerami/urządzeniami iAML lub podmiotów, za pośrednictwem których iAML realizuje Webinarium (np. wysyłanie złośliwego oprogramowania, blokowanie chatów, etc.).

§ 4.

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W WEBINARIUM

1. W celu wzięcia udziału w Webinarium, Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Formularza rejestracyjnego oraz podania co najmniej następujących danych, tj.: imienia i nazwiska oraz adres e-mail.
2. W toku wypełniania Formularza rejestracyjnego, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić jego akceptację.
3. iAML nie odpowiada za skutki wprowadzenia przez Uczestnika błędnych danych podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego.
4. W trakcie wypełniania Formularza rejestracyjnego, Uczestnik ma także możliwość złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przez niego adres mailowy przez iAML w celach marketingu bezpośredniego usług i produktów iAML. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie warunkuje udziału w Webinarium.
5. Termin przekazania Formularza rejestracyjnego upływa najpóźniej na 30 minut przed rozpoczęciem Webinarium.
6. Po uzupełnieniu i przekazaniu przez Uczestnika formularza rejestracyjnego, Uczestnik otrzyma potwierdzenie zapisu na Webinarium wysłane na adres e-mail Uczestnika podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym, a także link umożliwiający udział w Webinarium (link będzie aktywny w terminie odbycia Webinarium, w przypadku braku linku lub problemów z jego otwarciem, Uczestnik powinien skontaktować się z iAML).
7. W przypadku, w którym liczba osób, które przekazały chęć wzięcia udziału w Webinarium za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego przekracza 200 Uczestników, iAML informuje taką osobę mailowo o braku możliwości udziału w Webinarium.
8. Uczestnik rejestrujący się nie może udostępniać danych dostępowych pozwalających na uczestnictwo w Webinarium osobom trzecim
9. iAML zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Webinarium, które mogą dotyczyć w szczególności czasu trwania, czy programu Webinarium. W przypadku w którym, z przyczyn losowych lub niezależnych od iAML, Webinarium nie może odbyć się w zaplanowanym terminie, iAML zastrzega sobie możliwość jego odwołania lub zmiany jego terminu. W takim przypadku Uczestnik zostanie o tym powiadomiony niezwłocznie drogą elektroniczną.

§ 5.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w czasie trwania Webinarium są objęte ochroną Prawa autorskiego. Korzystanie z nich bez zgody osoby uprawnionej jest zabronione.
2. Wszelkie prawa, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do treści Webinarium oraz udostępnionych Uczestnikowi materiałów, a także do Platformy, za pośrednictwem których Webinarium jest organizowane, należą do iAML lub podmiotów współpracujących z iAML, w tym także prowadzących Webinarium czy podmiotu udostępniającego Platformę.
3. Z chwilą rozpoczęcia Webinarium iAML udziela niewyłącznej, niezbywalnej, terminowej (na czas uczestnictwa w Webinarium) i obowiązującej na terytorium całego świata licencji na korzystanie z Webinarium, wyłącznie jednak w zakresie własnego użytku osobistego Uczestnika, zdefiniowanego w przepisach Prawa autorskiego.
4. Uczestnik nie ma prawa do rejestrowania przy pomocy jakichkolwiek środków audiowizualnych i rozpowszechniania treści, a także przebiegu Webinarium w jakiegokolwiek formie, w całości, ani we fragmentach. W przypadku naruszenia zakazu wskazanego w zdaniu pierwszym iAML przysługuje uprawnienie do zablokowania dostępu do Webinarium Uczestnikowi, który zakaz narusza.
5. Uczestnik nie ma prawa zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu, treści Webinarium oraz jakiegokolwiek innego udostępniania osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji.
6. Uczestnik nie może dokonywać modyfikacji lub poprawek treści Webinarium, jak również tworzyć na podstawie Webinarium kolejnych dzieł zależnych.
7. Wszystkie materiały użyte podczas Webinarium stanowią własność iAML, a wykorzystywanie ich w inny sposób niż wskazany w niniejszym §5, w szczególności w ust. 3 stanowi naruszenie Prawa autorskiego.
8. Uczestnik nie ma prawa archiwizowania, nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Webinarium ani materiałów z Webinarium ani udostępniania tych treści osobom trzecim.
9. iAML może rejestrować podczas Webinarium pytania Uczestników w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania. Uczestnicy rejestrując się na Webinarium wyrażają na to zgodę. iAML na wniosek Uczestnika ma obowiązek usunąć zarejestrowane materiały.
10. iAML nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi, opinie, zalecenia, działania i zaniechania wygłaszane przez prelegentów i Uczestników Webinarium.

§ 6.

OBOWIĄZYWANIE I ROZWIĄZYWANIE UMOWY NA WEBINARIUM

1. Umowa pomiędzy Uczestnikiem, a iAML na udział w Webinarium zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Uczestnika prawidłowo uzupełnionego Formularza rejestracyjnego oraz jego akceptacji przez iAML, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 7 Regulaminu.
2. Użytkownik może się wycofać z udziału w Webinarium, w każdym momencie, aż do momentu jego rozpoczęcia.

§ 7.

REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Webinarium, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności objętych reklamacją, w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres: iAML sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 20/70, 75-452 Koszalin; lub
 - b) poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres e-mail iAML: biuro@iaml.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne nazwę, adres pocztowy, adres e-mail);
 - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
3. iAML rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez iAML.
4. Odpowiedź iAML na złożoną reklamację przekazywana jest w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym reklamację adres do korespondencji lub drogą elektroniczną w przypadku braku podania przez osobę zgłaszającą reklamację adresu pocztowego.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 2 powyżej lub zostały wniesione po upływie terminu wskazanego w ust. 1.

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób, które udostępniły swoje dane osobowe wskazane w Formularzu rejestracyjnym jest iAML, tj. iAML sp. z o. o. z siedzibą w Koszalinie 75-452, przy ul. Jana Pawła II 20/70, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000503873, NIP: 6692521160, REGON: 321497710, o kapitale zakładowym 137.000,00 zł.
2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem: rodo@iaml.com.pl, telefonicznie pod numerem: (+48) 22 100 36 93 lub pisemnie na adres siedziby Administratora danych, wskazany powyżej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych Osobowych”.
3. Administrator danych przetwarza dane osobowe wskazane w Formularzu rejestracyjnym na Webinarium, tj. imię, nazwisko oraz adres e-mail.
4. Administrator danych zbiera dane osobowe Uczestników bezpośrednio od Uczestników poprzez wypełnienie Formularza rejestracyjnego na Webinarium, a także w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie na podany adres mailowy ofert handlowych drogą elektroniczną.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) realizacji Webinarium na zasadach opisanych w Regulaminie oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Webinarium (podstawa z art. 6 ust. 1 li. b) RODO);
 - b) związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze danych obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora danych, rozpatrywanie zapytań i reklamacji dot. Webinarium (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - d) w przypadku, gdyby przetwarzanie danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - e) w razie wyrażenia dobrowolnej zgody, w celu skierowania przez Administratora danych treści marketingowych za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany adres email, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest prawnie uzasadniony interes Administratora, w oparciu o wyrażoną dobrowolną zgodę na prowadzenie takich działań (która może zostać wycofana w dowolnym momencie), polegający na marketingowym oferowaniu towarów i usług Administratora danych oraz wizerunku Administratora danych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a) dostawcom usług zaopatrujących Administratora danych w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie organizacją Administratora danych, w tym podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne lub udostępniającym Administratorowi danych narzędzia teleinformatyczne (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym), podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym rozwiązania w zakresie organizacji Webinarium, tj. m.in. dostawca Platformy, a także prowadzącym Webinarium;
 - b) pracownikom i współpracownikom Administratora danych,
 - c) innym podmiotom i organom, którym Administrator danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich tj. podmiotom z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane:
 - a) w przypadku przetwarzania w celu realizacji Webinarium oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia Webinarium, z zastrzeżeniem poniższych okresów;
 - b) w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych, do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, dlatego można ją w każdym momencie wycofać i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem;
 - c) zgodnie z przepisami prawa, które mogą obowiązywać Administratora danych do przetwarzania danych

- przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego);
- d) przez okres, który jest niezbędny do ochrony interesów Administratora danych;
- e) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego do czasu, aż Uczestnik zgłosi sprzeciw względem ich przetwarzania we wskazanym celu lub gdy Administrator danych ustali, że dane uległy dezaktualizacji;
- f) w odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Administratora danych przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż Uczestnik zgłosi swój sprzeciw.
10. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
- a) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO);
- b) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO);
- c) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych (art. 16 RODO);
- d) prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO);
- e) prawo do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO);
- f) prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO);
- g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa) – w przypadku uznania, że Administrator danych przetwarza dane osobowe niezgodnie z prawem, szczegółowe dane dostępne są dostępne na stronie Urzędu www.uodo.gov.pl.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją (art. 21. ust. 1., 4-5 RODO). Wnosząc sprzeciw należy wskazać na szczególną sytuację, która w ocenie Uczestnika uzasadnia zaprzestanie przetwarzania danych osobowych objętych sprzeciwem przez Administratora danych. Administrator danych zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celach określonych powyżej, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Uczestnika praw i wolności lub też że dane Uczestnika będą niezbędne Administratorowi danych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w dowolnym momencie i bezpłatnie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli Uczestnik skorzysta z przysługującego mu prawa wskazanego w zdaniu pierwszym, iAML zaprzestanie przetwarzania Uczestnika w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. W celu skorzystania z powyższego prawa Uczestnik powinien skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych elektronicznie poprzez adres e-mail: rodo@iaml.com.pl, telefonicznie pod numerem: (+48) 22 100 36 93 lub pisemnie na adres siedziby Administratora danych, wskazany powyżej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych Osobowych”.
13. Podanie danych osobowych określonych w Formularzu rejestracyjnym na Webinarium jako obowiązkowe, tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, jest wymogiem umownym oraz dobrowolnym, jednakże brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Webinarium. Podanie pozostałych danych osobowych, w szczególności zgody na przesyłanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych jest dobrowolne i zależne od zgody Uczestnika oraz nie jest niezbędne do rejestracji na Webinarium i wzięcia w nim udziału. Uczestnik ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
14. Ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi zasad przetwarzania danych osobowych w iAML Uczestnik może zapoznać się w Polityce prywatności.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulaminu udostępniony jest nieodpłatnie na stronie: https://www.iaml.com.pl/wp-content/uploads/2026/07/Regulamin_Webinarium_2026.07.23.pdf.
- iAML zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku zmiany przepisów obowiązującego prawa, zmiany funkcjonalności Platformy lub zasad organizacji Webinarium, która wpływa na treść Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną udostępnione nieodpłatnie na stronie: https://www.iaml.com.pl/wp-content/uploads/2026/07/Regulamin_Webinarium_2026.07.23.pdf oraz Uczestnicy Webinarium zostaną poinformowani o tym fakcie, na co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem ich wejścia w życie.
- W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Webinarium może zwrócić się do iAML o wyjaśnienie wątpliwości.
- Kontakt z iAML, w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej, możliwy jest w pisemnie na adres: iAML sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 20/70, 75-452 Koszalin lub na adres e-mail iAML: biuro@iaml.com.pl

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
6. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku Konsumentów, w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2020 r., poz. 287).
8. Zastrzega się, że Konsumentów nie dotyczą wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu, które stanowiłyby postanowienia umieszczone w rejestrze postanowień umownych, uznawanych za niedozwolone w przypadku Konsumentów (klauzule abuzywne), prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lipca 2026 r.